

İnsanlar bilmediğine düşmandır

Stratejik İletişim Danışmanı Sevda Güner:

Konuşmasında iletişimin bir kurumsal kültür ve alışkanlık meselesi olduğunu belirterek başladığı konuşmasında, maden işletmeciliğinin büyük yatırımlar gerektirdiğini fakat bu kadar zorlukla kurulan işletmelerde iletişimin sadece bir halkla ilişkiler birimi kurmaktan ibaret olmadığını, iletişim konusuna yaklaşımın değişmesi gerektiğini dile getirdi.

Kurumsal iletişimin komplike bir süreç olduğunu belirten Güner “Madeni açtığınız yer ile olan iletişim, karar vericileri etkilemedeki lobi faaliyetleri, ilişki yönetiminiz, dışardaki paydaşlarımız ve tedarikçileriniz ile yürüttüğünüz iletişiminiz Artık ilişki yönetimi diye bir kavram var. Yeni dönemleri eski hallerle, eski bakış açısıyla enstrümanlarla yürütemezsiniz.

Ulaşmamız gereken kitlelere nasıl ulaşacağımızı doğru analiz etmek lazım. İletişim sadece konuşmak değil, içinde semboller var, propandada faaliyetleri var.”

Madencilik dünyasının iletişim konusundaki vizyonunun da yetersiz olduğuna dikkat çeken Güner, madencilerin madeni açma, işletme, kar etme, zararı karşılamaya harcadıkları enerjiyi iletişim ve halkla ilişkiler faaliyetlerine harcama konusunda gönülsüz davrandıklarını, bu konuya gerekli önem ve ciddiyetin gösterilmediğini belirtti. İletişim konusunun el yordamıyla yapılacak bir iş olmadığını belirten Güner, bunun maden-

cilik faaliyetine entegre edilmesi ve daha en baştan stratejik olarak planlanıp uygulanması gerektiğini söyleyerek sözlerini şöyle sürdürdü: “Topyekûn bir iletişim planına ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. İnsanlar bilmediğinin düşmanıdır.

Yani bilmezse bir halkı kışkırtacak en önemli şey, sahip olduklarının elinden gideceği ile alakalı yapılan propagandalardır. Yani gerekli bilgileri halkın kamuoyu bilgisine sunmaktan imtina eden bir iş yapma tarzımız olduğu için burada birçok dış güdümlü örgüt ve hiç tahmin etmediğiniz yerlerden hortlayan durumlarla karşı karşıya kalabiliyorsunuz.

İletişim yaparken ben ne söyleyeceğim ne söylemek istiyorum, kime söylemek istiyorum ve bunu nasıl söyleyeceğim. Bu planı yapmak zorundayız.”

Sosyal ruhsata ihtiyacımız var

Tüprağ Mad. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yılmaz:

Madencilerin iletişim ve halkla ilişkiler faaliyetinin hedefinin “sosyal ruhsat” olduğunu belirterek bunun ayrıntılarını şöyle ifade etti:” Sosyal ruhsat dediğimizde bunun içinde teknik yeterlilik var, çevreye olan saygı var, iş güvenliği var, işçi sağlığı var, bunun içinde halkla ilişkiler var. Dolayısı ile iyi şeyler yapacağız ve bunu da bir sonraki aşamada yöre halkına, ülkenin kamuoyuna, ülkenin siyasi iktidarına, bakan-

lıklarına, valiliklerine, bunları doğru şekilde iletacağız. Hatta bununla yetinecek miyiz, hayır sivil toplu örgütlerine iletacağız, basına iletacağız İletişimin yalnızca tek boyutlu yapılmasının da sakıncaları olduğunu vurgulayan Yılmaz, “Bizimle ilgili eğriyi de doğruyu da yani sektörün içinde olmuş olan iyi şeyleri de bizim ağzımızdan duymalılar, kötü şeyleri de bizim ağzımızdan duymalılar.

Sadece kendi işimize geleni anlatıp bir şeyleri gizlerseniz bu yatsıya kadar yanar, ondan sonra da birisi gelip söndürür. Yani doğru bilgiyi çok iyi iletmemiz lazım.” şeklinde konuştu.

Mehmet Yılmaz iletişim ve halkla ilişkiler faaliyetlerini yürütecek kişilerin yetkin ve bilgili olmalarının gereğine de dikkat çekerek şunları söyledi: “Halkın önüne çıkarttığımız insanların, köylünün önüne çıkardığımız insanların bu konuyu çok iyi bilmesi gerekiyor.

Yani benim tercihim halkla ilişkiler ekibinde maden ve jeoloji mühendisliği öğrencilerinin ve yetişmiş mühendislerin de bulunmasıdır.

Biz öyle yaptık. Çünkü vatandaşın çok temel bir tarzı vardır. Size bir soru sorar siz ben gideyim arkadan cevabını alıp geleyim dediğiniz anda şunu söyler, sen gelme kardeşim der o zaman, kendi içinde çok iyi deneyimli bir ekip kurarak yürütmek her zaman doğrudur.”